



Plan stratégique

Canoë - Kayak Québec
2013-2018



Mission :

- Innover tout en étant la référence dans le développement du canoë-kayak de vitesse au Québec.
- Promouvoir la pratique du canoë- kayak de vitesse, dans un environnement sain et sécuritaire, dans les quatre sphères de pratique; initiation, récréation, compétition, excellence.
- Supporter les clubs afin de permettre aux membres de s'épanouir selon leurs objectifs en favorisant un mode de vie sain.



Vision :

- Contribuer de façon significative à une représentation d'athlètes québécois au sein des différentes équipes canadiennes.
- Développer un nombre croissant d'adeptes de tout âge de notre sport dans le maximum de régions québécoises au sein d'un réseau de clubs en santé.

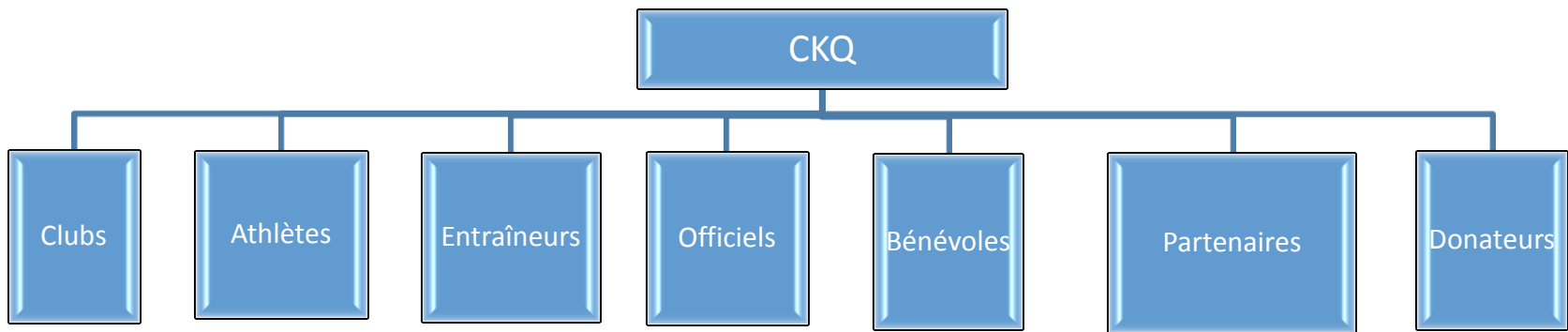


Valeurs :

- Accessibilité : Offrir la possibilité aux jeunes et moins jeune de pratiquer le canoë-kayak de vitesse dans le plus de régions possible au Québec.
- Sécurité : Adopter et diffuser les règles de sécurité régissant notre sport.
- Bénévolat : Reconnaître les efforts de nos membres et continuer le recrutement de ceux-ci.
- Éducation : Offrir la formation et l'accompagnement dans la formation continue.
- Reconnaissance : Souligner les efforts et les succès de nos membres et nos partenaires
- Communications: Consulter, collaborer et diffuser l'information afin de répondre aux intérêts de nos membres.
- Leadership: Diriger de façon responsable et avec transparence notre association.
- Service aux membres: Appuyer nos athlètes et nos clubs afin que chacun s'épanouisse selon ses objectifs.
- Esprit sportif



Les différents acteurs :





Objectif stratégique : CKQ

Définition: CKQ est la référence dans le développement du canoë-kayak de vitesse au Québec. Elle répond aux quatre sphères de pratique suivantes: initiation, récréation, compétition, excellence.

Points stratégiques:

- Leadership
- Visibilité
- Sécurité
- Communication
- Financement

● **Moyens et objectifs opérationnels:**

- Diriger de façon responsable et avec transparence l'association en gardant une structure solide composée d'un président, un vice-président, un secrétaire-trésorier, 7 directeurs, 1 représentant d'entraîneurs et 1 représentant d'athlètes. Le conseil est élu par les membres.
- Réorganiser la stratégie de communication par courriel, facebook, twitter. Publier un journal électronique mensuel envoyé aux membres, aux conseillers et fonctionnaires municipaux et provinciaux, aux partenaires, aux donateurs, parents, etc.
- Rafraîchir et maintenir la base de données de tous les membres; athlètes, entraîneurs, bénévoles, parents, donateurs.



Objectif stratégique : CKQ

Définition: CKQ est la référence dans le développement du canoë-kayak de vitesse au Québec. Elle répond aux quatre sphères de pratique suivantes: initiation, récréation, compétition, excellence.

Points stratégiques:

- Leadership
- Visibilité
- Sécurité
- Communication
- Financement

- **Moyens et objectifs opérationnels:**
- Adopter et diffuser les règles de sécurité régissant notre sport. Créer un programme de sécurité avec l'appui de transport Canada et de la société de sauvetage. Voir à mettre en place un système de bouées.
- Poursuivre la recherche de subventions aux athlètes. Adhérer au programme de placements sports afin de créer des sources de revenus pour mieux servir ses clubs. Embaucher une personne responsable de collectes de fonds et de services aux clubs.



Objectif stratégique: Clubs

Définition : Un club est un membre de CKQ. Il est dirigé par un conseil d'administration dévoué, travaillant continuellement à fournir les ressources nécessaires à ses membres, afin d'offrir des programmes adéquats de canoë-kayak de vitesse .

Points stratégiques:

- Accessibilité
- Éducation
- Sécurité
- Gestions d'événements
- Plan de commanditaires
- Communication

● Moyens et objectifs opérationnels:

- Offrir un programme «clé en main» pour faire le recrutement de membres dans les écoles, les centres communautaires et autres. Une trousse de matériels sera créée comprenant un document explicatif, un DVD, des affiches et des dépliants.
- Offrir un service de location d'embarcations d'initiation et de développement. Offrir un service de location de pagaies.
- Poursuivre les formations de canoekids et de ECPN annuellement. Offrir les formations dans le mois des entraîneurs afin de permettre la réduction des coûts aux clubs. Offrir annuellement une clinique technique de rafraichissement.



Objectif stratégique: Clubs

Définition : Un club est un membre de CKQ. Il est dirigé par un conseil d'administration dévoué, travaillant continuellement à fournir les ressources nécessaires à ses membres, afin d'offrir des programmes adéquats de canoë-kayak de vitesse .

Points stratégiques:

- Accessibilité
- Éducation
- Sécurité
- Gestions d'événements
- Plan de commanditaires
- Communication

● Moyens et objectifs opérationnels:

- Offrir, via CKC, un accompagnement pour la correction technique lorsque le programme s'applique.
- Accompagner les clubs dans la création d'un plan de mesure d'urgence spécifique aux besoins de leur club.
- Implanter un système de signalisation nautique à l'aide de bouées.
- Établir un cahier de charges destiné à l'organisation d'une régata.
- Développer un exemple de plan de commanditaires destiné à la recherche de partenaires pour notre sport.
- Améliorer les réseaux sociaux. Réorganiser le site internet et la banque de données des membres.



Objectif stratégique: Athlète

Définition d'athlète: CKQ classe les athlètes de clubs de la façon suivante: athlète récréatif, athlète compétitif, athlète espoir, athlète relève, athlète élite, athlète excellence. Nous avons également les maîtres et les athlètes paracanoë.

Points stratégiques:

- Accessibilité
- Reconnaissance
- Services aux membres

• Moyens et objectifs opérationnels:

- Demandes de subvention aux athlètes pour les différents programmes d'aide: Alliance, Sports-Études, INS, Sports-Québec, etc.)
- Organisation de camp d'entraînement au printemps, à l'hiver et à l'automne.
- Offrir un ou deux camps annuels pour les athlètes développement.
- Souligner les succès des athlètes en publiant un portfolio d'eux annuellement. Impliquer les athlètes dans la promotion de notre sport.
- Offrir des compétitions de qualité pour tous les calibres d'athlètes.
- Faciliter l'intégration des athlètes adultes et athlètes paracanoë, dans nos programmes de club.



Objectif stratégique: Entraîneur

Définition d'entraîneur: Il est un leader de club. Il peut être l'entraîneur en chef d'un club, il dirige son équipe d'entraîneurs. Il est aussi l'entraîneur d'un groupe de jeunes ou de moins jeunes. Il dirige et planifie des séances d'entraînement. Il enseigne et il supervise un groupe d'athlètes de différents niveaux du débutant jusqu'à l'élite.

Points stratégiques:

- Éducation
- Équité
- Communication
- Reconnaissance

● Moyens et objectifs opérationnels:

- Offrir des formations annuellement de canoekids et de ECPN.
- Offrir des cliniques de perfectionnement pour l'approche envers les athlètes adultes et paracanoë.
- Encourager la formation continue afin d'accéder au comp-dev de CKC. Autant chez les femmes que chez les hommes.
- Inviter le même nombre de femmes que d'hommes aux différentes compétitions et camps d'entraînement.
- Créer une collaboration entre les entraîneurs d'expérience et les nouveaux entraîneurs afin de permettre le développement de ceux-ci.
- Créer un réseau de communication et de discussions entre les entraîneurs.
- Souligner les succès des entraîneurs lors du colloque annuel et ajouter ceux-ci au portfolio des athlètes.



Objectif stratégique: Officiel

Définition de l'officiel: Il est celui qui supervise et sanctionne une compétition. Selon le niveau de qualification de celui-ci, il fait appliquer les règlements de compétition sur l'eau et sur le terrain.

Points stratégiques:

- Éducation
- Reconnaissance
- Recrutement

• **Moyens et objectifs opérationnels:**

- Réviser et améliorer la formation donnée aux officiels afin d'assurer la sécurité de tous.
- Encourager la venue d'officiels mineurs par différentes stratégies de promotion.
- Encourager le perfectionnement, afin de voir de nouveaux officiels, gravir les échelons au niveau canadien.
- Reconnaître nos officiels en leur donnant différentes tenues vestimentaires.
- Reconnaître nos officiels en leur offrant un souper de reconnaissance.
- Réviser et ajuster annuellement les dépenses reliées aux différents déplacements de ceux-ci.



Objectif stratégique: Bénévoles

Définition du bénévole: Il rend service, sur une base volontaire, sans demande de rémunération, à un club ou à l'association, de façon spontanée ou de façon régulière.

Points stratégiques:

- Recrutement
- Reconnaissance
- Formation

• Moyens et objectifs opérationnels:

- Créer un réseau de communication via internet avec les parents des clubs.
- Reconnaître leur implication en offrant une soirée rencontre en fin de saison.
- Offrir une ou deux formations annuellement sur les tâches à faire lors des événements sportifs.



Objectif stratégique: Partenaire

Définition du Partenaire: Il est une personne, une compagnie privée, un groupe, une collectivité qui aimeraient profiter d'un affichage avec CKQ afin d'améliorer son image de marque ou de publiciser ses produits ou services.

Points stratégiques:

- Visibilité
- Reconnaissance
- Services

- **Moyens et objectifs opérationnels:**
- Création d'un plan de marketing.
- Élaborer un réseau de partenaires.
- Créer un programme de reconnaissance des partenaires.
- Créer un programme complet de visibilité et d'affichages publicitaires pour les partenaires.



Objectif stratégique: Donateurs

Définition des donateurs: Ils sont des personnes, groupes ou collectivités désireux d'aider CKQ à réaliser des projets en offrant des dons en argent, en biens ou en services.

Points stratégiques:

- Communication
- Reconnaissance

- **Moyens et objectifs opérationnels:**
- Créer un plan de collecte de dons.
- Élaborer un réseau de donateurs.
- Créer un programme de reconnaissance pour les donateurs.



Objectifs à valider annuellement :

CKQ

Leadership
Membership
Visibilité
Sécurité
Communication
financement

Clubs

Communication
Sécurité
Recrutement
Équipements
Cahier de charges
Plan de financement

Entraîneurs

Formation
Reconnaissance
Communication
Accompagnement
Portfolio

Athlètes

Source de financement
Qualité des compétitions
Camps d'entraînements
Camp de développement
Paracanoë

Officiels

Recrutement
Reconnaissance
Formations



Objectifs à valider annuellement :

Bénévoles

Communication
Reconnaissance
Recrutement
Formation

Partenaires

Plan de marketing
Visibilité
Reconnaissance
Recherche de Partenaires

Donateurs

Plan de marketing
Reconnaissance
Recherche de donateurs