



Pour diffusion immédiate

Titre de l'emploi : Responsable des communications de Canoë-Kayak Québec

Canoë-Kayak Québec (CKQ) recherche une personne motivée et passionnée de canoë-kayak et des communications pour promouvoir le sport, les clubs membres, les athlètes et les événements importants de CKQ.

Relevant de la Directrice générale et travaillant en collaboration avec l'adjoint.e aux communications, l'administrateur des communications et le directeur technique, vous serez responsable de la gestion des comptes de médias sociaux de CKQ, de la rédaction et de la diffusion de publications et d'infolettres, de la modération des discussions en ligne, ainsi que de l'élaboration et de la mise à jour d'un plan de communication visant à guider les activités de communication et de promotion de CKQ.

Compétences et qualifications clés :

- Solide connaissance du canoë-kayak de vitesse
- Compréhension approfondie des plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Instagram, TikTok et YouTube
- Excellentes compétences en communication écrite en français
- Motivation personnelle et état d'esprit créatif
- Familiarité avec les outils de conception graphique tels que Canvas ou équivalent

Exigences :

- Étudiants en communication, marketing ou domaines connexes **OU** expérience de travail antérieure en marketing numérique, médias sociaux ou domaines connexes

Avantages :

- Il s'agit d'un poste à temps partiel (environ 8 heures par semaine) avec un horaire flexible et un travail principalement à distance, commençant en mars 2024.
- Un remboursement de 35,00 \$/mois pour l'utilisation d'Internet sera fourni.
- Le salaire horaire pour ce poste est de 22,00 \$/heure.

À propos de CKQ :

L'Association québécoise de canoë-kayak de vitesse est dédiée au développement du canoë-kayak de vitesse au Québec et à la promotion du sport dans un environnement sain et sécuritaire dans les quatre domaines de pratique : initiation, récréation, compétition et excellence.