



## Plan stratégique

Dans le cadre d'une gouvernance créatrice de valeur, le conseil d'administration de Canoë-Kayak Québec contribue activement au développement à long terme de l'Association. Le plan stratégique guidera l'Association dans l'atteinte de sa mission.

Un sous-comité, constitué du directeur général, du directeur technique et de deux (2) membres du conseil d'administration, effectue 2 fois par année, soit à l'automne et au printemps, la révision du plan stratégique. Un plan d'action, en lien avec le plan stratégique, sera mis en place. Des indicateurs quantifiés sont nécessaires pour mesurer la performance et l'efficacité des actions mises en place.

Le plan d'action est présenté annuellement, à l'ensemble des membres du conseil d'administration de CKQ pour approbation.

Le plan d'action permettra de suivre le progrès, d'identifier les problèmes, d'améliorer l'efficacité de nos stratégies et de communiquer nos résultats.

<b>Canoë-Kayak Québec</b>		
CKQ est la référence dans le développement du canoë-kayak de vitesse au Québec. L'association répond aux 4 sphères de pratique suivantes : initiation, récréation, compétition et excellence.		
<b>Objectifs stratégiques</b>	<b>Stratégies d'intervention</b>	<b>Indicateurs clés de performance (ICP)</b>
Leadership	. Diriger de façon responsable et avec transparence l'association en gardant une structure administrative solide.	. augmenter la crédibilité de l'association au point de vue de la gouvernance.  . maintenir une bonne relation avec nos clubs.  . soutenir nos clubs dans les différents projets établis.  . augmenter le nombre de communications sur nos réseaux sociaux.
Visibilité	. Organisation la stratégie de communication par les réseaux sociaux.	
Sécurité	. Adopter et diffuser les règles de sécurité régissant notre sport. . créer un programme de sécurité avec l'appui de transport Canada.	
Communication	Rafraîchir et maintenir la base de données de tous les membres.	
Financement	. Poursuivre la recherche de subventions. . Embauche d'une personne responsable pour le service aux clubs.	



<b>Clubs de Canoë-Kayak de Vitesse</b>		
Un club est un membre de CKQ. Il est dirigé par un conseil d'administration dévoué, travaillant continuellement à fournir les ressources nécessaires à ses membres, afin d'offrir des programmes adéquats de canoë-kayak de vitesse.		
<b>Points stratégiques</b>	<b>Stratégies d'intervention</b>	<b>Indicateurs clés de performance (ICP)</b>
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Offrir un programme « clé en main » pour le recrutement de membres.</li> <li>. offrir une location d'équipements.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. augmenter le nombre de participants dans nos clubs.</li> <li>. assurer des activités accessibles à tous.</li> <li>. assurer des entraîneurs formés et certifiés.</li> <li>. assurer les services sécuritaires.</li> </ul>
Éducation	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Offrir des formations dans chaque région.</li> <li>. offrir des cliniques techniques.</li> </ul>	
Sécurité	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Accompagner les clubs dans la création d'un plan de mesure d'urgence spécifique aux besoins du club.</li> </ul>	
Gestion d'événement	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Établir un cahier de charges destiné à l'organisation de régates.</li> </ul>	
Plan de commanditaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Développer un plan de commanditaires destiné à la recherche de partenaires.</li> </ul>	
Communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Améliorer nos réseaux de communication.</li> </ul>	

<b>Les athlètes</b>		
CKQ classe les athlètes de clubs de la façon suivante : athlète récréatif, athlète compétitif, athlète maître, athlètes para, athlète espoir, athlète relève, athlète élite et athlète d'excellence.		
<b>Points stratégiques</b>	<b>Stratégies d'intervention</b>	<b>Indicateurs clés de performance (ICP)</b>
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Rétention d'athlètes dans nos différents programmes.</li> <li>Faciliter l'intégration des athlètes adultes et para, dans nos programmations.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. augmenter le nombre d'athlètes dans chaque catégorie.</li> <li>. Accès à 2 camps d'entraînement pour les athlètes de haut niveau.</li> <li>. Organisation de 2 compétitions provinciales importantes.</li> </ul>
Reconnaissance	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Souligner les succès des athlètes en publiant leurs résultats.</li> <li>. impliquer nos athlètes dans la promotion de notre sport.</li> </ul>	
Services aux membres	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Organisation de 2 camps annuels d'entraînement.</li> <li>. offrir des compétitions de qualité pour tous les niveaux d'athlètes.</li> </ul>	



### Les Entraîneurs

Il est un leader de club. Il peut être l'entraîneur en chef d'un club, il dirige son équipe. Il est l'entraîneur d'un groupe d'athlètes. Il planifie et dirige les séances d'entraînement. Il enseigne et supervise les athlètes de différents niveaux, du débutant jusqu'à l'élite.

Points stratégiques	Stratégies d'intervention	Indicateurs clés de performance (ICP)
Éducation	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Offrir des formations</li> <li>. Offrir des cliniques de perfectionnement.</li> <li>. encourager la formation continue.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. augmenter le nombre d'entraîneurs certifiés au PNCE.</li> <li>. Rétention de l'entraîneur.</li> <li>. augmenter le nombre d'entraîneurs à temps plein, masculin et féminin.</li> </ul>
Équité	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Offrir les mêmes possibilités entre les hommes et les femmes.</li> <li>. créer une collaboration entre les entraîneurs.</li> </ul>	
Communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Créer un réseau de communication et de discussions.</li> </ul>	
Reconnaissance	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Souligner les succès.</li> </ul>	

### Les Officiels

Il est celui qui supervise et sanctionne une compétition. Il fait appliquer et respecter les règlements de compétition sur l'eau et sur le terrain.

Points stratégiques	Stratégies d'intervention	Indicateurs clés de performance (ICP)
Éducation	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Offrir des formations</li> <li>. Offrir des cliniques de perfectionnement.</li> <li>. encourager la formation continue.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nombre d'officiels certifié.</li> <li>. Rétention des officiels.</li> <li>. Présence sur la scène provinciale et nationale.</li> </ul>
Reconnaissance	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Reconnaître l'implication de nos officiels-bénévoles.</li> </ul>	
Recrutement	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Inviter des parents, par le biais du site de CKQ et des clubs, à des formations gratuites.</li> </ul>	



<b>Le bénévole</b>		
Il est celui qui supervise et sanctionne une compétition. Il fait appliquer et respecter les règlements de compétition sur l'eau et sur le terrain.		
<b>Points stratégiques</b>	<b>Stratégies d'intervention</b>	<b>Indicateurs clés de performance (ICP)</b>
Recrutement	. Créer un réseau de communication via le site web de CKQ.	. Augmentation du nombre de bénévoles dans l'ensemble de nos clubs. . garder nos bons bénévoles dans l'organisation pour plusieurs années.
Reconnaissance	. Reconnaître l'implication de nos bénévoles.	
Formation	. Offrir une formation annuelle sur les tâches à combler lors d'événements sportifs.	

<b>Le partenaire</b>		
Il est une personne, une compagnie privée, un groupe, une collectivité qui aimerait profiter d'un affichage avec CKQ afin d'améliorer son image de marque ou publiciser ses produits ou services.		
<b>Points stratégiques</b>	<b>Stratégies d'intervention</b>	<b>Indicateurs clés de performance (ICP)</b>
Visibilité	. Créer un programme de visibilité et d'affichages publicitaires pour les partenaires.	. trouver des partenaires fiables. . garder un partenariat à long terme.
Reconnaissance	. Créer un plan de reconnaissance des partenaires.	
Services	. Créer un plan de marketing.	

<b>Le donateur</b>		
Ils sont des personnes, groupes ou collectivités désireux d'aider CKQ à réaliser des projets en offrant des dons en argent, en bien ou en services.		
<b>Points stratégiques</b>	<b>Stratégies d'intervention</b>	<b>Indicateurs clés de performance (ICP)</b>
Communication	. Créer un plan de collecte de don. . élaborer un réseau de donateurs.	. trouver des donateurs à moyen et long terme.
Reconnaissance	. Créer un programme de reconnaissance pour les donateurs.	