



Pour diffusion immédiate

Titre de l'emploi : Adjoint.e aux communications de Canoe-Kayak Québec

Canoe-Kayak Québec (CKQ) recherche une personne motivée et passionnée de canoë-kayak et les communications pour promouvoir le sport, les clubs membres, les athlètes et les événements importants de CKQ.

Relevant de la Directrice générale et travaillant en collaboration avec la personne responsable des communications, vous serez responsable de la gestion des comptes de médias sociaux de CKQ, de la rédaction et de la diffusion de publications et d'infolettre ainsi de la modération des discussions en ligne.

Compétences et qualifications clés :

- Solide connaissance du canoë-kayak de vitesse
- Compréhension approfondie des plateformes de médias sociaux telles que Facebook, Instagram, TikTok et YouTube
- Excellentes compétences en communication écrite en français
- Motivation personnelle et état d'esprit créatif
- Familiarité avec les outils de conception graphique tels que Canvas ou équivalent

Exigences :

- Étudiants en communication, marketing ou domaines connexes **OU** expérience de travail antérieure en marketing numérique, médias sociaux ou domaines connexes

Avantages :

- Il s'agit d'un poste à temps partiel (environ 8 heures par semaine de juin à septembre) avec un horaire flexible et un travail principalement à distance, commençant en juin 2024.
- Un remboursement de 35,00 \$/mois pour l'utilisation d'Internet sera fourni.
- Le salaire horaire pour ce poste est de 21,00 \$/heure.

À propos de CKQ :

L'Association québécoise de canoë-kayak de vitesse est dédiée au développement du canoë-kayak de vitesse au Québec et à la promotion du sport dans un environnement sain et sécuritaire dans les quatre domaines de pratique : initiation, récréation, compétition et excellence.