



Pour diffusion immédiate

Montréal, le 25 octobre 2025

Titre du poste : Responsable des communications de Canoë-Kayak Québec

Canoë-Kayak Québec (CKQ) est à la recherche d'une personne motivée et passionnée par le canoë-kayak et les médias sociaux pour promouvoir le sport, les clubs membres, les athlètes et les événements phares de l'organisation.

Relevant de la directrice générale et travaillant en collaboration avec un administrateur du conseil d'administration ainsi qu'avec l'entraîneur provincial/directeur technique, vous serez responsable de :

- la gestion des comptes de médias sociaux de CKQ ;
- la modération des discussions en ligne ;
- la rédaction et la diffusion de publications et d'infolettres ;
- la cogestion du site web de l'association ;
- l'élaboration, la mise à jour et la mise en œuvre du plan de communication ;
- la promotion globale de CKQ.

Compétences et qualifications clés :

- Solide connaissance du canoë-kayak de vitesse ;
- Maîtrise des plateformes de médias sociaux (Facebook, Instagram, etc.) ;
- Excellentes compétences en communication écrite en français ;
- Créativité et autonomie ;
- Familiarité avec des outils de conception graphique (ex. : Canva ou équivalent).

Exigences :

- Expérience antérieure en marketing numérique, gestion des médias sociaux ou dans un domaine connexe.

Avantages :

- Poste à temps partiel (8 heures par semaine) avec horaire flexible et travail principalement à distance, débutant la première semaine de décembre 2025 ;
- Remboursement mensuel de 35,00 \$ pour l'utilisation d'Internet ;
- Salaire horaire de 22,00 \$.

À propos de CKQ :

L'Association québécoise de canoë-kayak de vitesse est dédiée au développement du canoë-kayak de vitesse au Québec et à la promotion du sport dans un environnement sain et sécuritaire dans les quatre domaines de pratique : initiation, récréation, compétition et excellence.